



**FUNDACIÓN ETEA  
PARA EL DESARROLLO  
Y LA COOPERACIÓN**

# **EL REAFIANZAMIENTO SUPRANACIONAL: HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN REGIONAL**

**Pedro Caldentey – Fundación ETEA para el Desarrollo y la  
Cooperación**

XI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías y  
financiamiento para la micro y la pyme

Isla Margarita (Venezuela), septiembre 2006

# Bloques económicos



- Comunidad y Mercado Común Caribeño (Caricom).
- Tratado de Libre Comercio (TLC):
- Mercado Común del Cono Sur (Mercosur).
- Comunidad Andina (CA) (Bolivia se encuentra integrada también al Mercosur).
- Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEE)
- Comunidad de Desarrollo del Sur (SADC).
- Asociación del Sur de Asia
- Cooperación Regional (SAARC).
- Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).
- Acuerdo de Cooperación Económica y Comercio Regional del Pacífico Sur (SPARTECA)\*.
- Comunidad Económica de los Estados Centroafricanos (CEECA).
- Consejo de la Unidad Económica Árabe (CUEA).
- Mercado Común Centroamericano (MCCA).
- Zona de Cooperación Económica del Mar Negro (ZCEMN).
- Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ASEAN)\*.
- Unión Europea (UE).
- Foro Económico Asia Pacífico (APEC).
- Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).
- Países no asociados.

\* Estos países también forman parte del Foro Económico Asia Pacífico.

## INTEGRACIÓN REGIONAL EN DEBATE Y TRANSFORMACIÓN

## *... en medio del debate multilateral entre integración regional y libre comercio*

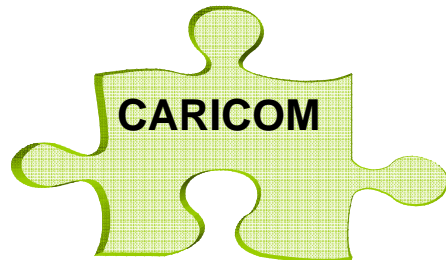
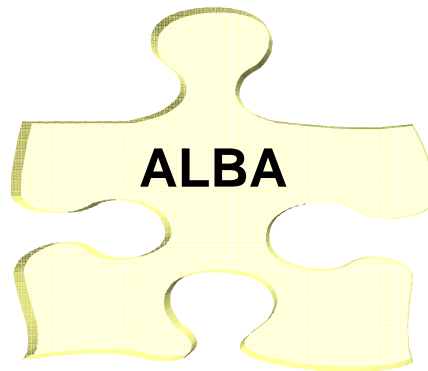
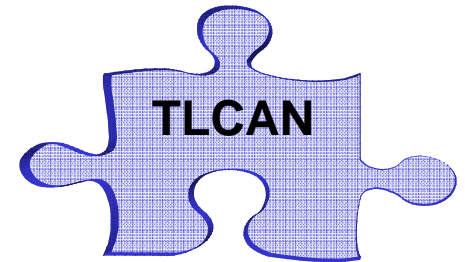
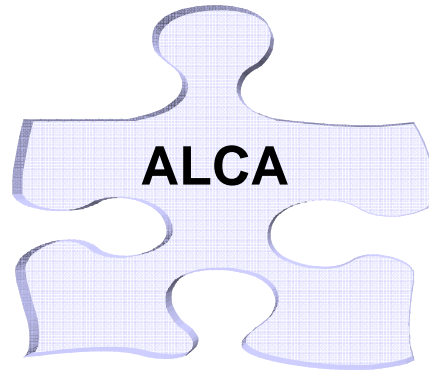
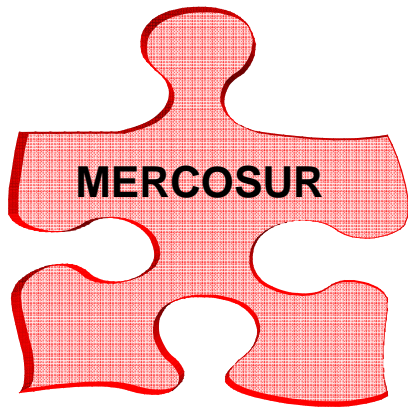
- *“...en el mundo real la apertura económica no es simplemente cuestión de reducción de tarifas y eliminación de barreras a la inversión extranjera. Se requiere una fuerte base institucional, la cual utilice recursos financieros burocráticos y políticos”*  
Dani Rodrik
- El uso estratégico del comercio internacional debe ser parte fundamental de una estrategia de desarrollo, no su sustituto.

# *La Unión Europea está sometida a diversas incertidumbres*



- ***El NO la constitución europea***
- ***La digestión de la ampliación europea a los 25***
- ***Las dudas sobre el modelo económico europeo y su adaptación a la globalización***

***...pero el debate es especialmente  
intenso en América Latina***



# Las mipymes y la integración regional

- ❑ Las uniones aduaneras crean oportunidades de negocio específicas para micros y pymes
- ❑ Es razonable afirmar que, en general, las mipymes tienen más dificultades para aprovechar las ventajas de acuerdos de libre comercio extrarregionales que para beneficiarse de la eliminación de obstáculos para acceder a los mercados regionales
- ❑ El porcentaje de participación de los sectores con mayor presencia de mipymes en el comercio intrarregional es mayor que en el comercio extrarregional
- ❑ Un análisis más exhaustivo y sistemático de la composición del comercio intrarregional reforzaría esta hipótesis



# Cambio de paradigma en la integración regional latinoamericana

## *Nuevos ejes de la integración*

- Unos acuerdos de integración que no insisten tanto en la unión aduanera como eje central de la integración porque poco cabe hacer con el arancel externo común en este entorno de múltiples y unilaterales acuerdos comerciales. *El eje de trabajo de la integración podría trasladarse al **mercado común** y completar la libre circulación de bienes y servicios pero trabajar también en la libre circulación de personas y capitales y en la coordinación de las políticas complementarias a la libre circulación de factores.*
- Se trata de reforzar la condición de mercados regionales y poner de manifiesto las potencialidades de los mercados internos.

# Cambio de paradigma en la integración regional latinoamericana

## *Nuevos ejes de la integración*

La promoción de la integración como marco de generación de **bienes públicos regionales**, con el apoyo de algunas instituciones de la región que deben trabajar en coordinación para asegurar una agenda común de acciones y prioridades.





# Las pymes, eje del mercado único europeo

## ¿CÓMO LLEGAR AL MERCADO ÚNICO?

El mercado único es la piedra angular de la Unión Europea, por lo que la Comisión está decidida a que las PYME obtengan el máximo beneficio de este espacio de intercambio, abierto en la actualidad a casi quinientos millones personas. Se están haciendo esfuerzos importantes con el fin de dotar a las pequeñas empresas de los conocimientos y recursos que necesitan para salir de su ámbito local y exportar sus bienes y servicios con mayor facilidad, prestándoles ayuda para que amplíen sus operaciones a otros países de la UE. Por otra parte, la introducción de la moneda única ha mejorado considerablemente la situación, incluso para las empresas que trabajan fuera de la zona del euro, al reducir el riesgo de cambio.

## ¿CÓMO LLEGAR AL MERCADO ÚNICO?

- El mercado único es la piedra angular de la Unión Europea, por lo que la Comisión está decidida a que las PYME obtengan el máximo beneficio de este espacio de intercambio, abierto en la actualidad a casi quinientos millones personas.
- Se están haciendo esfuerzos importantes con el fin de dotar a las pequeñas empresas de los conocimientos y recursos que necesitan para salir de su ámbito local y exportar sus bienes y servicios con mayor facilidad, prestándoles ayuda para que amplíen sus operaciones a otros países de la UE.

## Mercado Interior de la UE

- ➔ 10 años
- ➔ 2 500 000 nuevos puestos de trabajo
- ➔ € 877 000 millones de incremento de la riqueza

<http://europa.eu.int/comm/10years>

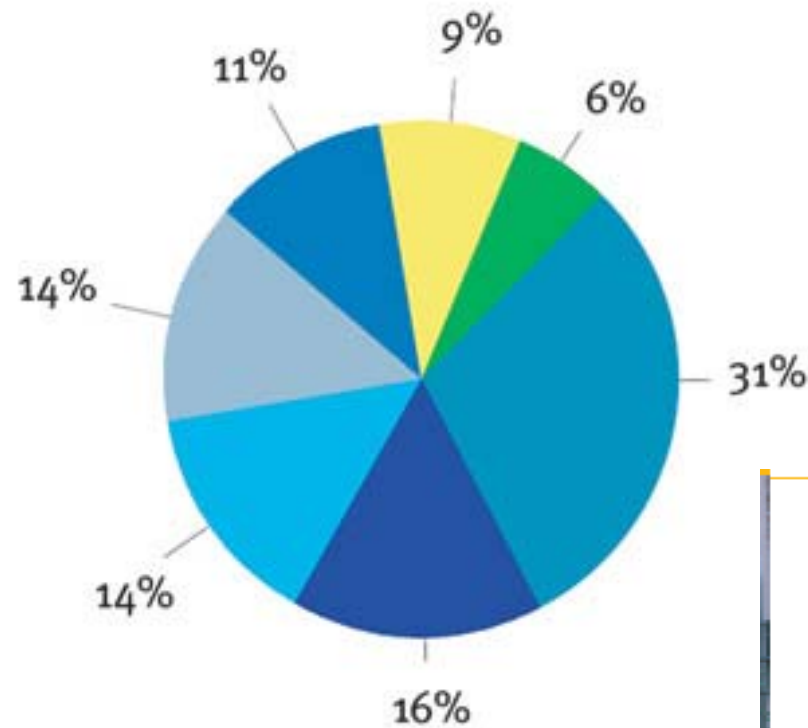


# Las nuevas prioridades estratégicas refuerzan el papel de la pyme: la agenda de Lisboa

- 1) **Hacer de Europa y sus regiones un lugar más atractivo para la inversión**
- 2) **Fomentar el crecimiento y la innovación para el crecimiento**
- 3) **Más y mejores empleos**
- 4) **Cohesión territorial y cooperación**



# El apoyo a las pymes, política prioritaria en la UE



## Las PYME europeas representan:

- 23 millones de empresas
- 75 millones de puestos de trabajo
- el 99 % de todas las empresas europeas
- más del 80 % del empleo en determinados sectores industriales (sector textil, sector de la construcción, sector del mueble)


Fuente: Eurostat; Comunicación de la Comisión «Una política moderna de la PYME para el crecimiento y el empleo», 2005

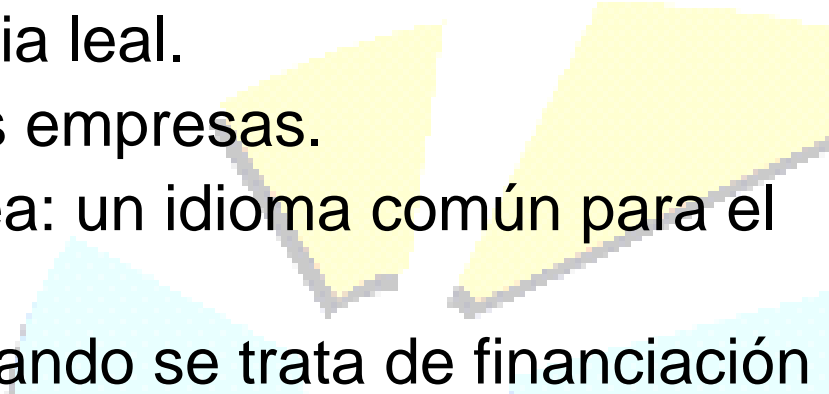
- Regulaciones más estrictas sobre competencia externa
- Mayor capacidad de producción
- Servicio de apoyo y asistencia para el desarrollo de la empresa
- Normas laborales y fiscales más ajustadas al sector de actividad
- Personal más cualificado disponible en el mercado laboral
- Otro o NS/NC
- Facilidades de acceso a medios de financiación

¿A qué reto se enfrentan las pyme?

*Fuente: SME access to finance, Eurobarometer survey (2005)*

# Los objetivos de la política de apoyo a las pymes de la Unión Europea



- a. Mejorar el acceso a la financiación.
  - b. Simplificar la vida a las pymes.
  - c. Promover el espíritu de empresa.
  - d. Ayudar a las pymes a salir fuera de sus países.
  - e. Impulsar la investigación y la innovación.
  - f. Garantizar la competencia leal.
  - g. Proteger las ideas de las empresas.
  - h. La normalización europea: un idioma común para el comercio.
  - i. Pensar a gran escala cuando se trata de financiación
- 

# Programa marco para la innovación y la competitividad (PIC) 2007-2013

- A partir de 2007, y hasta 2013, el MAP será sustituido por el Programa marco para la innovación y la competitividad (PIC). La financiación destinada a las PYME experimentará un incremento notable dentro del PIC. Cuando llegue 2013, la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión estará destinando a las PYME con cargo al PIC un total de fondos superior en más del 60 % a las cifras del MAP para 2006.
- El pilar principal del PIC es el denominado «Programa para la iniciativa empresarial y la innovación. El 94 % de la financiación que le está reservada (2.000 millones de euros, aproximadamente) se destinará a ayudas a las PYME. *Más de la mitad de ese importe se invertirá en seguir mejorando el acceso de las PYME a la financiación.*
- El segundo pilar del PIC, que persigue la mejora del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, se dirigirá en un 90 % al apoyo a las PYME.
- Por último, el tercer componente del PIC aspira a fomentar la utilización racional de la energía por parte de las empresas europeas. El 70 % de la financiación correspondiente a este pilar estará dirigida a las PYME.
- En total, cerca del 90 % del presupuesto de varios miles de millones de euros con el que cuenta el programa PIC para el período 2007-2013 se ha destinado al apoyo de las PYME.

MAP: [http://europa.eu/comm/enterprise/enterprise\\_policy/mult\\_entr\\_programme/programme\\_2001\\_2005.htm](http://europa.eu/comm/enterprise/enterprise_policy/mult_entr_programme/programme_2001_2005.htm)

CIP: [http://europa.eu/comm/enterprise/enterprise\\_policy/cip/index\\_en.htm](http://europa.eu/comm/enterprise/enterprise_policy/cip/index_en.htm)

# El reafianzamiento en la Unión Europea

- La importancia de las MIPYMES en el contexto de la economía europea y el reconocimiento de la importancia de la garantía como mecanismo que facilita el acceso al crédito para las mismas y mejora la capacidad de inversión a largo plazo, en especial las de menor dimensión, llevó a la Comisión Europea a lanzar unos programas específicos que permiten a las entidades de reafianzamiento (o de contra-garantía) de los países miembros de la Unión Europea y a los candidatos a la adhesión (estos bajo ciertas restricciones) a buscar una cobertura parcial para los riesgos tomados, apalancando así su capacidad de intervención.
- Estos programas los gestiona el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), entidad financiera supranacional, administrada por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), participado a su vez mayoritariamente por la Comisión Europea.

**Fuente:** La experiencia europea para promover el acceso al crédito de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de sistemas de garantías

*Pablo Pombo y José Fernando Figueiredo*



# Reafianzamiento, política de integración

- A partir de los casos conocidos, parece necesario que los esquemas supranacionales de reafianzamiento sean elemento imprescindible de las políticas regionales de fomento de la pyme y promoción del mercado común.
- Basándose en los siguientes objetivos:
  - apoyar el desarrollo de los sistemas de garantía, absorbiendo una parte del riesgo avalado,
  - multiplicar la capacidad de actuación de los sistemas,
  - fortalecer los sistemas nacionales mediante cooperación técnica e intercambio de experiencias,
  - Promover el desarrollo de sistema en os países donde no existe o el funcionamiento es débil e insuficiente,
  - propiciar políticas pro-PYME a partir de sistema que resuelven el acceso a la financiación.